Sehr geehrte Damen und Herren,

Bei der Suche nach Spielzeug, welches meinem Kind/meinen Kindern positive Identifikationsmöglichkeiten bietet, stehe ich immer wieder vor der der gleichen Problematik: diese Art Spielzeug existiert kaum auf dem deutschen Spielzeugmarkt.

In den wenigen Fällen, in denen Protagonist\*innen of color abgebildet werden, werden diese überwiegend anderen Kontinenten oder anderen „Kulturen“ zugeordnet. Zusätzlich werden sie oft stereotypisiert und klischeebehaftet dargestellt. Sie werden als „afrikanisch“, „asiatisch“ bezeichnet und folkloristisch, „fremd“, „anders“ dargestellt.

Diese Darstellung impliziert die Vorstellung, dass Menschen of Color kein (ursprünglicher) Teil der deutschen Gesellschaft sind, „von außen dazukommen“, „eigentlich woanders hingehören“, „anders als wir“ sind.

Mitunter passiert gar eine stark kolonialrassistische Darstellung durch Nacktheit, Wildheit etc. Auch rassistische Bezeichnungen für Figuren of color kommen vor.

Doch auch die schlichte Non-Existenz Schwarzer und/oder People of Color-Charaktere zeichnet die Vorstellung einer ausschließlich weißen Gesellschaft als normatives Ideal nach – und ist somit rassistisch. Die reale Gesellschaft Deutschlands entspricht nicht dieser Abbildung. Ein immer größer werdender Anteil von Menschen in Deutschland ist nicht Teil der Kategorie „weiß“ und wird somit nicht durch die produzierten Spielzeuge repräsentiert. Insbesondere Kindern of color vermittelt dies die Botschaft „du gehörst nicht dazu. Du bist nicht wichtig. Deine Belange interessieren uns nicht“.

Dies hat Auswirkungen auf die psychologische Entwicklung ALLER Kinder.

Weiße Kinder lernen dadurch, dass sie Menschen of color überlegen sind, besser, kompetenter, stärker, wichtiger. Von Feuerwehrmensch, über Arzt/Ärztin, Pilot\*in, Erzieher\*in – sie können alles werden.

Kinder of color wird ihr Wert und ihre Würde abgesprochen, sie sind bemitleidenswert, nicht zugehörig, zu nichts Großem imstande,

von weißen Menschen abhängig und ihnen zu Dank verpflichtet. Für ihr Selbstbewusstsein und Selbstwertgefühl ist dies enorm schädigend.

Aus diesem Grund möchte ich Sie um mehr Diversity-Awareness im Hinblick auf Entwicklung und Vertrieb von Spielzeug bitten und um mehr positive Repräsentation von Menschen of color.

Mit freundlichen Grüßen